

Bericht

10.09.2017

Kick-OFF im Scheck-in-Center in Weisenau.

Vorstellung eines Sammelalbums von der Sportvereinigung Weisenau-Mainz e.V.

Am Samstag, dem 9.9.2017, fand ab 10.00 Uhr die Vorstellung des Albums in Form einer **Kick-off-Veranstaltung** im Scheck-in-Center in Weisenau statt.

Beim Sammelalbum handelt es sich um ein von der Firma Stickerstars in Berlin hergestelltes professionelles Stickermagazin von der Sportvereinigung Weisenau-Mainz eV, das von Edeka und Coca Cola gesponsert wurde und den der Paniniheftchen für Profis ähnelt.

Auf 52 Seiten verteilen sich die über 200 Sticker der jugendlichen Tennis- und Fußballspieler, Teams, Trainern, Mitgliedern und Informationen über die SVW Mainz.

Pünktlich um 10.00 Uhr begann die Veranstaltung. Da die Wetterverhältnisse nicht die besten waren, wurde als Standort des Kick-OFF's der Platz vor dem Getränkemarkt anstatt die Fläche vorm Haupteingang gewählt. Als Teilnehmer waren die Jugendlichen der Bereiche Fußball und Tennis mit Ihren Eltern, die Trainer und die Präsidiumsmitglieder eingeladen.

Das Ende war mit 13.00 Uhr geplant. Aber nachdem es anfänglich nur schwachen Zuspruch gab, gab es ab ca. 12.00 Uhr einen Run, der bis weit über 13.00 Uhr hinaus ging. Alle Plätze waren mit Eltern und Kinder voll besetzt. Es wurde geklebt und getauscht. Alle waren mit Feuer und Flamme dabei.

Das Organisationsteam der SVW mit Annette Klostermann, Rudi Schneider und Hans Werner sen. musste die Beendigung der Veranstaltung dann um 14.30 Uhr verkündigen. Schweren Herzens beendeten die Kinder mit Ihren Eltern die Tausch- und Klebeaktionen.

Fleißige Helfer gab es beim Grillen mit Vätern von Jugendlichen. Von Scheck-in stand mit Herrn Deuter den SVW-lern eine wertvolle Unterstützung zur Seite. Scheck-in stellte den Grill und die Beschallungsanlage zur Verfügung und sponserte die Grillwürstchen. Coca Cola sponserte die Getränke.

Bei genauer Betrachtung des Sammelalbums kann man feststellen, dass es sich um ein gelungenes Werk handelt, auf das der Traditionsverein SVW Mainz stolz sein kann.

Das Album und die Sammelbilder sind an der Kasse vom Scheck-in-Center zu kaufen. Der Preis beträgt pro Starterpack (1 Album + 5 Stickerpacks) 4,00 € und pro Stickerpack (5 Sammelbilder pro Pack) 0,80 €. Der Verkaufszeitraum beträgt 10 Wochen.

Als Tauschevents werden durch die SVW in gewissen Zeitintervallen Tauschbörsen veranstaltet.

Die Tatsache ist, dass man schon am Folgetag der Veranstaltung das ausgebrochene Sammelfieber erkennen kann, in dem man an verschiedenen Stellen auf den Sportstätten der SVW tausende und klebende Kinder sehen kann.

Hans Werner sen. (Ehrenpräsident)





von links: Niklas Himstedt, Jesper Klostermann (SVW-Jugendliche)
Annette Klostermann, Rudi Schneider, Hans Werner sen. (alle Org.-Team)



Tauschen und Kleben